



CHAQUE SECONDE SANS AGIR VOUS FONT PERDRE DE L'ARGENT.

«Souvenez-vous que le temps, c'est de l'argent», pour paraphraser Benjamin Franklin.

Vous récoltez des données et générez des rapports à chaque étape de votre chaîne de valeur (sciage, séchage, rabotage, etc.). Vous le faites depuis des années. Si vous avez lu notre [article à propos de l'Industrie 4.0](#), vous comprenez déjà que c'est une question d'information. Jusqu'à quel point toute l'information dans vos rapports vous a-t-elle permis d'arriver à de meilleures conclusions, jusqu'à maintenant? Pas beaucoup? Pas autant que vous aimeriez?

Et ça vous fait perdre de l'argent, et ce parce que le manque d'actionnabilité se traduit invariablement en une plus grande quantité de bas grades, des livraisons manquées et des ventes perdues.

Comment, donc, pouvez-vous obtenir ces «données décisionnelles» et comment vous aideront-elles à améliorer votre rentabilité?

VOUS AVEZ BESOIN D'UNE STRATÉGIE

Nous avons visité un bon nombre d'usines au fil du temps. Ce faisant, nous comprenons comment elles fonctionnent en tant que systèmes.

Bien sûr, vous pensez tous la même chose: «Nous sommes beaucoup trop différents pour une solution standard.» Cependant, vous voyez d'autres usines se moderniser et implanter de nouveaux outils. Vous ne voulez pas être dépassés. Pour cette seule raison, vous serez probablement tentés d'investir dans le développement d'une solution sur mesure. En fait, vous utilisez probablement déjà une solution sur mesure qui prend la forme de chiffriers.

**ÉVITEZ LE PIÈGE DU
SUR MESURE**

Avant d'adopter une solutions (que ce soit PMP TEAMMATE™ ou une autre), pour que l'information qu'elle vous donne soit utile, vous devez d'abord avoir une stratégie en place. Pas seulement un projet, mais une stratégie globale. Seulement là pourrez-vous tirer de votre solution des indicateurs significatifs. Si vous ne savez pas ce que vous cherchez, tous les chiffres du monde ne vous seront pas utiles.



PROPULSER
LA TRANSFORMATION
DU BOIS™



Notre expérience nous a permis d'identifier trois stratégies de base pour les usines :

- réduire / contrôler les coûts;
- augmenter la valeur du panier de produits de l'usine; et
- un mélange des deux stratégies ci-dessus.

Nous avons toujours constaté qu'une **stratégie mixte donnait les meilleurs résultats**. Ayant une stratégie, il devient plus facile (sans pour autant être un jeu d'enfant) de trouver les données nécessaires pour la soutenir.

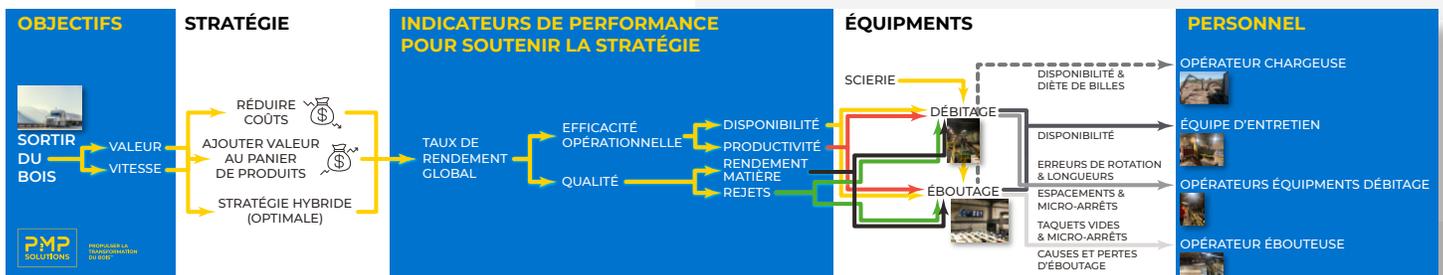
DONNÉES DÉCISIONNELLES = INTELLIGENCE D'AFFAIRES

Avoir des indicateurs clés de performance est une bonne chose, mais comment les transformer en informations qui permettent d'agir rapidement?

Les données décisionnelles sont de l'information que vous pouvez utiliser pour agir ou qui sont assez claire pour rendre les actions nécessaires évidentes.

Vos données décisionnelles sont le produit du *Big Data*, mais elles ne doivent pas se retrouver dans des silos un peu partout dans votre entreprise. Ces données décisionnelles sont de l'information traitée, analysée et présentée de façon claire, compréhensible et généralement visuelle. Elle révèle généralement les erreurs et permet de reconnaître de nouvelles opportunités, améliorer la performance et arriver à de meilleures décisions d'affaires plus rapidement, et ce jusque sur le plancher d'usine. Parce que chaque fois que vos opérateurs agissent ou n'agissent pas, ils prennent, figurativement, des décisions d'affaires.

En termes encore plus simples: les données décisionnelles sont de l'intelligence d'affaires.



UTILISEZ LES DONNÉES DÉCISIONNELLES POUR ÊTRE PLUS COMPÉTITIF

L'intelligence d'affaires est le résultat de la transformation des données brutes de vos machines en informations avec lesquelles vous pourrez agir pour le bien de votre entreprise. Dans notre monde qui produit des milliards de gigaoctets de données par jour, les entreprises incluant la votre sont écrasées par des montagnes d'informations ou sont encore au stade de déterminer comment en tirer profit.

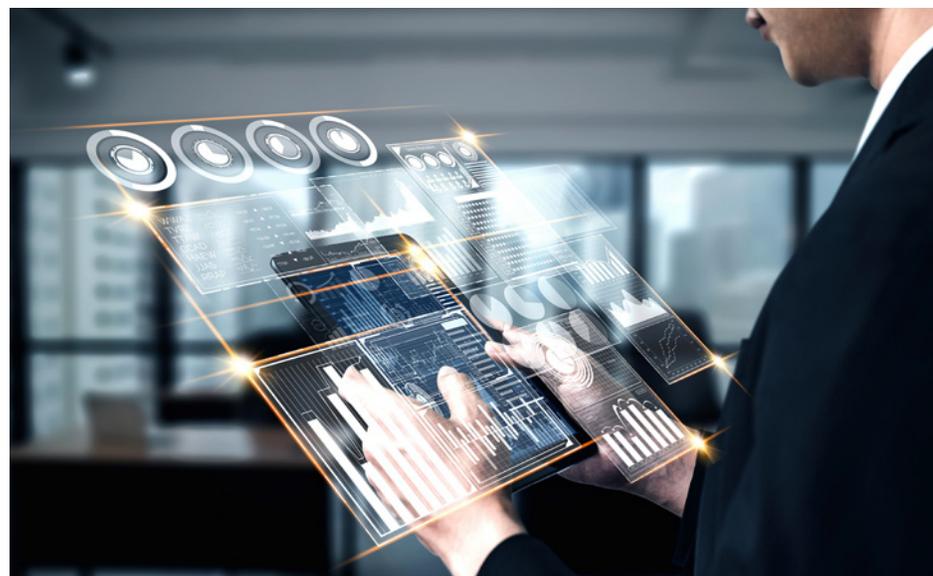
Il n'a jamais été plus important de capter, gérer et analyser vos données pour améliorer votre intelligence d'affaires. Et ce pour se donner un avantage concurrentiel, une opportunité d'améliorer votre service à la clientèle, mieux valoriser ses inventaires, optimiser sa chaîne de valeur et croître en tant qu'entreprise. Ce sont les éléments clés d'une organisation guidée par ses données.

Malheureusement, bien peu d'entreprises savent comment passer de la collecte de données aux données actionnables, ou encore en comprennent le besoin.

LES DÉFIS D'OBTENIR DES DONNÉES DÉCISIONNELLES

Alors, qu'est-ce qui vous empêche de relier vos données, analyses et la croissance de votre entreprise?

Une majorité de preneurs de décisions attribuent leur inhabilité d'intégrer les technologies de l'information (comme [PMP TEAMMATE](#)) à leurs systèmes et modèles d'affaires en places. La plupart dit aussi qu'ils ont de la difficulté à déployer la bonne solution pour bien analyser leurs données actuelles. La triste réalité est que la plupart des solutions manufacturières sur le marché ne sont pas conçues pour l'industrie de la transformation du bois et qu'elles sont généralement des historiens; les données récoltées doivent toujours être analysées pour en tirer de l'intelligence d'affaires.



PROPULSER
LA TRANSFORMATION
DU BOIS™



CHAQUE SECONDE SANS AGIR
VOUS FONT PERDRE DE L'ARGENT.

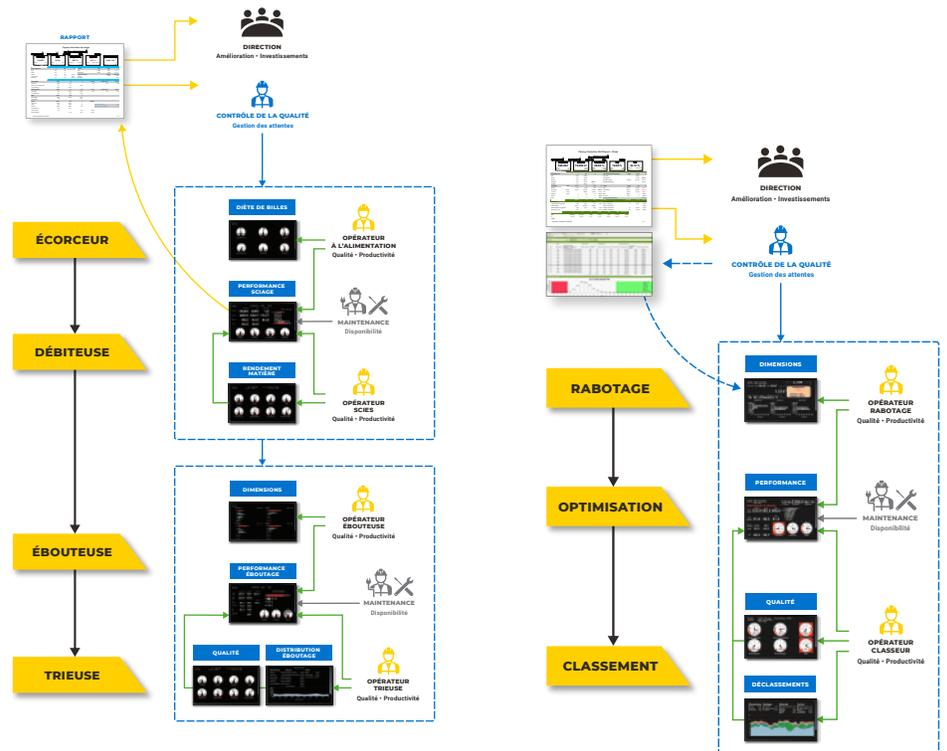
UNE IMAGE CLAIRE ET NETTE

Donc, les outils d'intelligence d'affaires comme PMP TEAMMATE (bien que ce ne soit pas qu'un outil d'intelligence d'affaires) sont très importants. L'intelligence d'affaires vous permet d'obtenir de l'information sur laquelle vous pouvez baser vos décisions. PMP TEAMMATE tire des données de tous les points de capture possibles dans votre usine, les aligne avec vos objectifs et présente les résultats de deux façons :

- des rapports pré-analysés (une énorme économie de temps) qui peuvent être envoyés automatiquement aux gens pertinents; et
- des tableaux de bord qui affiche des indicateurs en temps réel sur le plancher de l'usine. Ils ont deux fonctions : informer les opérateurs des cibles et s'ils en dévient.

Ce que nous avons observé dans plus de cent déploiements de PMP TEAMMATE est que les décisions basées sur de bonnes données communiquées par la direction étaient mieux comprises et que la communication devenait meilleure, ce qui offrait des indicateurs supplémentaires. Les tableaux de bord sur le plancher de l'usine permettent également aux opérateurs de garder le cap plus facilement et de régler des problèmes avant qu'ils ne deviennent goulots, ce qui permet à tous d'éviter « d'échapper » une production, de perdre des revenus et de perdre du temps sur du travail sans valeur ajoutée.

Nous avons observé que ceci permet d'améliorer l'efficacité opérationnelle en moyenne 20% et la valeur moyenne du panier de produits environ 33%.



NOUS SOMMES PMP SOLUTIONS

Nous avons compris il y a longtemps que l'humain a un rôle central à jouer dans ces systèmes industriels. Rien ne peut surpasser la combinaison de l'instinct, l'expérience et les connaissances d'une personne. C'est ce paradoxe que nous voulons réconcilier. Nous cherchons à développer des technologies et des outils qui habilitent la gestion efficace de la complexité et la cadence des systèmes modernes, et permettent aux personnes d'atteindre les cibles qu'elles se sont fixées. Nos outils de mesure permettent une meilleure compréhension et créent un réel environnement de collaboration où tous peuvent travailler à atteindre les mêmes objectifs.

C'est notre raison d'être : équiper les personnes pour qu'elles puissent mieux piloter l'usine de transformation du bois, et ce peu importe qui elles sont, ce qu'elles font et quelles sont leurs cibles.

Fondée en 2006, PMP SOLUTIONS est le chef de file en matière de solutions logicielles pour l'industrie de la transformation du bois. Nous développons des systèmes qui agrègent et contextualisent l'information de multiples sources dans la chaîne logistique et la présente pour que les utilisateurs de tous les échelons puissent mieux maîtriser leurs opérations et améliorer leur rendement.

PMP SOLUTIONS, constituée par François LÉGER, Ph.D. et expert de l'industrie de la transformation du bois, possède aussi une richesse intellectuelle qui lui permet de repousser les limites de l'innovation. Nous avons su démontrer une solide compréhension des systèmes manufacturiers et une habileté à structurer les données de production. L'entreprise offre une suite logicielle, PMP TEAMMATE, qui permet à l'industrie de la transformation du bois d'améliorer sa maîtrise des inventaires, de la production et de la planification. PMP TEAMMATE favorise la collaboration et la communication entre les différentes parties prenantes des usines, améliorant la performance.

PMP SOLUTIONS est actif au sein du Consortium de recherche en ingénierie des systèmes industriels 4.0 et du Consortium de recherche FORAC. Étant ainsi impliqués dans la communauté de la recherche et du développement, nous réussissons à contribuer à l'intégration des nouvelles technologies dans le monde manufacturier.

CONTACTEZ-NOUS POUR APPRENDRE CE QUE NOUS POUVONS FAIRE POUR VOUS.



**PROPULSER
LA TRANSFORMATION
DU BOIS™**

300, rue de Dieppe
Québec (QC) G1N 3M8
CANADA

+1 581-891-7677
info@pmpsolutions.ca
pmpsolutions.ca

L'information dans ce document est exacte en date de sa publication. Les produits réels peuvent être différents de ceux présentés ici.

© 2022 PMP SOLUTIONS. PMP SOLUTIONS, PMP TEAMMATE, PMP WeSAW, PMP WePLANE, PMP WeDRY, PMP WeSCHEDULE, PMP WeTRACK et leurs logos sont des marques de commerce ou des marques déposées de MES-PMP SOLUTIONS, inc. aux États-Unis ou d'autres pays. PMP SOLUTIONS se réserve le droit de modifier son offre et ses spécifications sans préavis.